

الخطة الدراسية لدرجة الماجستير في المنافسة والتنظيم

(البرنامج هو مسار شامل فقط)

أولاً: أحكام وشروط عامة:

1. تتفق هذه الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
2. التخصصات التي يمكن قبولها في برنامج الماجستير:
حملة درجة البكالوريوس في التخصصات المبينة أدناه:-
الاقتصاد، اقتصاد الأعمال، الاقتصاد المالي، الاقتصاد الزراعي، الاقتصاد الإسلامي، إدارة الأعمال، الإحصاء، المحاسبة، التمويل، التسويق، العلوم المالية والمصرفية، الإدارة العامة، القانون، الهندسة، تكنولوجيا المعلومات ، نظم المعلومات الإدارية ، نظم المعلومات المحاسبية ، نظم معلومات الأعمال.

ثانياً: تتكون مواد هذه الخطة من (36) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

1 - مواد إجبارية: (27) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	المتطلب السابق
1607709	منهجية البحث في الاقتصاد	3	3	-
1607730	سياسات المنافسة والتنظيم	3	3	-
1607731	اقتصاديات التنظيم	3	3	-
1607733	التحليل المالي والأساليب الكمية في التنظيم	3	3	-
1607735	القانون والتنظيم	3	3	-
1607736	الحكومية التنظيمية	3	3	-
1607737	النظرية الاقتصادية الجزئية	3	3	-
1607738	الإدارة التنظيمية	3	3	-
1607740	تقييم اثر التنظيم الاقتصادي	3	3	-

2 - المواد الاختيارية: (9) ساعات معتمدة يتم اختيارها مما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	المتطلب السابق
1607705	الاقتصاد القياسي	3	3	-
1607713	التنافسية	3	3	-
1601712	نظرية المنظمة	3	3	-
1601755	الإدارة الإستراتيجية	3	3	-
1603732	الأسواق المالية والنقدية	3	3	-
1002720	المنافسة التجارية غير المشروعة	3	3	-

3- النجاح في الامتحان الشامل (1607798).

وصف المواد

- 1607709 منهجية البحث في الاقتصاد (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة تعريف وأساليب وأهمية ومناهج وخطوات البحث العلمي في العلوم الاقتصادية، مصادر البيانات وأساليب جمعها، نظرية المعاينة، إجراء التقديرات والاختبارات الإحصائية بالطرق المعلمية واللامعلمية، كتابة التقارير، وتوثيق المراجع.
- 1607730 سياسات المنافسة والتنظيم (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة القضايا الرئيسية المتعلقة بالمنافسة والتنظيم، نظريات المنافسة، وتأثيراتها على سياسة المنافسة، وتعريفات التنظيم المتنوعة وأساليبه، وتحديد بعض السياسات والممارسات التنظيمية الرئيسية.
- 1607731 اقتصاديات التنظيم (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة مفهوم التنظيم، استراتيجيات التنظيم، أدوات التنظيم، النظريات الرئيسية للتنظيم الاقتصادي، التنظيم السوقي الإسلامي، التنظيم في قطاعات الخدمات العامة، وتقييم الأساليب المستخدمة في التنظيم في قطاعات المياه والطاقة والنقل والاتصالات.
- 1607733 التحليل المالي والأساليب الكمية في التنظيم (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة التقنيات الكمية والتحليلية المستخدمة في التنظيم الاقتصادي، كما توفر فهما أساسيا للمتغيرات المالية الرئيسية وللمعلومات المستخدمة من قبل المنظمين.
- 1607735 القانون والتنظيم (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة عرض للعلاقة بين القانون والسياسة العامة، وتعتمد على اتباع نهج متعدد التخصصات لدراسة القانون، وبحث العلاقات مع السياسة والاقتصاد والتنمية، كما توفر أساسا لفهم وتحليل نقدي للأطر القانونية لسياسة المنافسة والتنظيم على المستويات الدولية والقطرية والقطاعية.
- 1607736 الحاكمة التنظيمية (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة توفير فهم ومحتوى مؤسسي عريض لا بد بالضرورة من أن تعمل السياسات التنظيمية من خلاله. لقد أصبح من المعترف به على نطاق واسع أن الممارسة التنظيمية ذات أهمية موازية على الأقل للتصميم التنظيمي، لذا سيتم إيلاء اهتمام لتنفيذ سياسات التنظيم وكيفية تأثير النتائج التنظيمية بتفاعل العمليات القانونية والإدارية والسياسية.
- 1607737 التحليل الاقتصادي الجزئي (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة موضوعات توازن السوق، نظرية المستهلك، نظرية الانتاج، تكاليف الانتاج، الحلول المثلى، المنافسة الكاملة، الاحتكار، المنافسة الاحتكارية، احتكار القلة، اقتصاديات الرفاه، واستقرار وعدم استقرار الأسواق.
- 1607738 الإدارة التنظيمية (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة عمليات التنظيم لهيئة تنظيمية ونهجها في تعيين الموظفين وتطويرهم واستبقائهم، وسيستخدم تحليل النظم كتوجه نحو ايجاد بنية تنظيمية، إنشاء قاعدة المهارات الأساسية وكيف يمكن للمنظم أن يتعرف على استراتيجيات الموارد البشرية اللازمة لضمان تحقيق أداء داخلي رفيع بما في ذلك معالجة القضايا المتصلة بالثقافة، والتعلم والشعور بالتمكين بين الموظفين. وأخيرا ستولي هذه المادة عناية خاصة لكيفية تحقيق فعالية في التوظيف والتدريب والتطوير الوظيفي واستبقاء الموظفين الأساسيين.
- 1607740 تقييم أثر التنظيم الاقتصادي (3 ساعات معتمدة)**
تتناول المادة تقييم الكلف والمنافع المحتملة المرتبطة بتطبيق تنظيم جديد يتم بتصميم RIA لتزويد السياسيين ومتخذي القرار بمعلومات حول النتائج المحتملة لتطبيق معايير تنظيمية جديدة، مما يمكنهم من تبني أو رفض المعايير التنظيمية المقترحة، ومما سيسهم بدوره في تحقيق التنمية المستدامة بما يخدم مصلحة المواطنين.

1607705 الاقتصاد القياسي**(3 ساعات معتمدة)**

تتناول المادة الانحدار الخطي المتعدد واختبار الفرضيات، مشاكل الانحدار المتعدد، الاعتماد الخطي المتعدد، عدم تجانس التباين، الارتباط الذاتي، استخدام المتغيرات الوهمية في تحليل الانحدار، الشكل الدالي للانحدار، الانحدار غير الخطي، وتحليل الانحدار في ظل المتغيرات المستقلة العشوائية.

1607713 التنافسية**(3 ساعات معتمدة)**

تتناول المادة محددات الميزة التنافسية للمنشآت والصناعات على المستويات المحلية والقومية والإقليمية والنظريات الحديثة في الميزة التنافسية والتجمعات الصناعية، بما في ذلك دراسة عدد من الحالات التطبيقية المحلية والعالمية.

1601712 نظرية المنظمة**(3 ساعات معتمدة)**

تتناول المادة نظريات حديثة في التنظيم وأهداف التنظيم والتصميم التنظيمي والتكنولوجيا في التنظيم والقوة والسلطة والسلوك السياسي والصراع التنظيمي والابتكار والتغير التنظيمي وإدارة الأزمات.

1601755 الإدارة الاستراتيجية**(3 ساعات معتمدة)**

تتناول المادة دراسة استراتيجيات الشركة من حيث تصميمها وتنفيذها من خلال دراسة العوامل البيئية الداخلية والخارجية التي تواجه الشركة والمؤثرة على هذه الإستراتيجية، وتركز المادة بشكل أساسي على دراسة الحالات المتعمقة والتي تتضمن التحليل العلمي للإدارات الوظيفية المختلفة والتي تشكل تكاملا واضحا ما بين الجوانب النظرية والتطبيقية في بناء الإدارة الاستراتيجية في الشركة ونتائج الأبحاث والدراسات والقراءات الإضافية في هذا المجال.

1603732 الأسواق المالية والنقدية**(3 ساعات معتمدة)**

تتناول المادة الموضوعات المتعلقة بالأدوات المالية والمستثمرين، والأدوات المتعلقة بالتمويل والاستثمار و المخاطرة الموجودة في الأسواق المالية الحالية التي تواجه التغيرات السريعة غير المتوقعة، إضافة إلى كيفية العمل على إنشاء أدوات جديدة اعتمادا على حاجة المدينين والمستثمرين.

1002720 المنافسة التجارية غير المشروعة**(3 ساعات معتمدة)**

تتناول المادة موضوعات المنافسة غير العادلة وعلاقتها بحقوق الملكية الفكرية والإجراءات القانونية الناشئة عن أعمال المنافسة وطرق مواجهتها. بالإضافة لذلك تتناول المادة موضوع الدراسة التحليلية لموضوعات تطبيقية مثل المنافسة غير العادلة في العلامات التجارية والبراءات وأنواع جديدة من المنافسة غير العادلة.

